

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 4 mai 2016

ALTIMA°, AGENCE DIGITALE SOUTENUE PAR LE FONDS D'ENTREPRENEURS CAPITAL CROISSANCE, RÉALISE SA PREMIÈRE OPÉRATION DE CROISSANCE EXTERNE

L'agence BDBL Media rejoint le giron d'altima°, un rachat qui permet à l'équipe marketing en place chez altima° de passer à 75 personnes - l'ensemble des équipes de BDBL ayant été repris - et à l'ensemble du groupe altima° d'atteindre 25 M€ de marge brute et près de 300 collaborateurs dans 5 pays.

BDBL Media est une agence de marketing digital mettant le contenu et la data au cœur du dispositif média de ses clients dans le but d'augmenter l'engagement des audiences et d'améliorer la performance business. Agence de référence sur les leviers des médias numériques depuis plus de 10 ans, ses principaux métiers sont le Search Engine Marketing (SEA et SEO), le Social Media Marketing (SMA et SMO) et le Display Advertising (Programmatisation et Remarketing).

« Nous partageons un socle commun de valeurs avec altima° : la proximité client et l'accompagnement de ceux-ci dans la durée. Parallèlement, notre vision entrepreneuriale commune et la compatibilité de nos portefeuilles clients nous ont naturellement rapprochés », précise Dominique Cerruti, Dirigeant de l'agence BDBL Media depuis 2009.

Ce rapprochement permettra à altima° d'accélérer son développement et de renforcer son équipe sur les métiers de l'acquisition, du SEO et de l'analytics. En outre, avec ce rachat, altima° vient enrichir son portefeuille de clients avec de belles références telles que Zadig & Voltaire, Withings, Printemps Listes, Reed Midem, Kickers, Truffaut.

« En rejoignant altima°, nous allons pouvoir poursuivre le projet de développement de BDBL que nous avons initié il y a presque 5 ans : accompagner nos clients sur l'ensemble de canaux de marketing digital de façon concertée et cohérente. De plus, nous allons être à même de couvrir des besoins encore plus étendus au sein d'une agence full-service à dimension internationale, tout en gardant des objectifs de performance accrus. Pour nos clients, l'accès à une plus large panoplie d'experts e-marketing et à des filiales implantées sur des marchés difficiles à atteindre comme la Chine et la Russie sont des vrais avantages », poursuit Anders Hjørth, fondateur BDBL.

« Notre stratégie est de poursuivre notre croissance sur le territoire national afin de faire de nos agences françaises de véritables agences full-service. L'acquisition d'une agence de taille moyenne telle que BDBL nous permet non seulement d'accroître le portefeuille clients mais aussi d'élargir nos expertises afin de devenir l'une des premières agences de conseil en acquisition. Enfin, dans le cadre de notre stratégie internationale, BDBL nous permettra d'accélérer les gestions des campagnes médias à l'international », commente François-Charles Debeunne, directeur associé altima°.

« Nous sommes enchantés d'avoir pu accompagner les équipes d'altima° pour mener à bien l'acquisition de BDBL 9 mois seulement après notre entrée au capital. Alors même que le groupe affiche déjà des taux de croissance organique supérieurs à 20%, nous aidons activement altima° à identifier et à arranger de nouvelles opérations de croissance externe pour accélérer son développement en France comme à l'international » conclut Edouard Nuttin, Chargé d'Affaires chez Capital Croissance.

Contact Capital Croissance

Eric Neuplanche

Mail : contact@capitalcroissance.fr

Tel : +33 (0) 1 80 40 04 10

À PROPOS D'ALTIMA°

altima°, agence digitale spécialiste du commerce digital, accompagne depuis 1997 plus de 150 clients (Petit Bateau, Interflora, ING Direct, Accor, Grand Vision, Club Med, Salomon, Jennifer, Axa) dans les secteurs de la distribution, de la VAD, du prêt à porter, de la banque-assurance et du tourisme. Aujourd'hui, ses 290 talents conjuguent les expertises e-commerce, de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle jusqu'au Digital in-store, pour générer et mesurer la performance digitale attendue des marques. A travers ses 8 agences en France (Paris, Lyon, Lille), en Chine (Pékin & Shanghai), en Russie, au Canada (Montréal) et aux Etats-Unis (New York), le groupe génère aujourd'hui une marge brute de près de 25 M€.



www.altima-agency.com



Capital Croissance
INVESTISSEMENT & ACCOMPAGNEMENT

À PROPOS DE CAPITAL CROISSANCE

Capital Croissance, société de gestion agréée par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), gère des fonds d'entrepreneurs qui interviennent en fonds propres dans des PME françaises non cotées de 3 à 50 M€ de chiffre d'affaires. Actionnaire de référence, Capital Croissance est un partenaire actif des entrepreneurs pour les aider à grandir plus vite et à aller plus loin dans leurs ambitions. La stratégie d'investissement est centrée autour d'opérations de transmission (MBO, MBI, OBO), de capital-développement et de reclassement de titres pour des montants d'investissement en fonds propres compris entre 2 et 15 M€ par opération.

L'équipe de gestion de Capital Croissance est composée de 5 associés expérimentés ayant accompagné plus de 50 PME, épaulés par 5 Conseillers Industriels & Stratégiques, anciens dirigeants de PME, dont un basé en Chine et un autre aux USA. Capital Croissance, qui gère près de 80 M€ d'actifs, est financée à plus de 80% par une communauté de plus de 110 investisseurs privés (entrepreneurs, familles, chefs d'entreprises, professionnels de l'investissement, etc.) ainsi que par Bpifrance et AXA France. Le FPCI CAIRN Capital I a investi dans BIOBank (greffons osseux), SAFE (nutrition animale), HL TRAD (traduction pour les professionnels du droit et de la finance) Oceanet Technology + NBS (spécialiste de l'hébergement infogéré à haute sécurité) et altima°.



www.capitalcroissance.fr



@CCroissance

PARTIES ET CONSEILS DE L'OPÉRATION

Pour Altima :

- Conseil juridique : Bignon Lebray Avocats (Alexandre Ghesquière et Tanguy Dubly)
- Conseil financier : Financière Cambon (Romain Gonthier)

Pour Capital Croissance : Edouard Nuttin, Cédric Boxberger, Eric Neuplanche