



Communiqué de presse

Janvier 2016

## **L'agence digitale altima° annonce une croissance de 21% et mise sur un vaste plan de recrutement et la poursuite du développement à l'international en 2016**

Agence spécialiste du « digital commerce » depuis près de 20 ans, altima° dresse un bilan positif de l'année écoulée : acquisition de nouveaux clients, 2<sup>ième</sup> agence en Amérique du Nord avec l'implantation d'une agence au Canada, agrandissement et renforcement de l'équipe... autant de résultats et démarches qui confirment la dynamique positive d'altima° et démontre sa position d'expert reconnu sur le marché. En 2016, le déploiement international et le recrutement de nouveaux talents restent les objectifs prioritaires de l'agence.

### **Un bilan 2015 marqué par un chiffre d'affaires en hausse et des succès commerciaux**

Avec une **progression de 21% de son chiffre d'affaires sur l'exercice 2015, s'établissant à 23 M€ contre 19 M€ en 2014**, altima° ne cache pas sa satisfaction. C'est notamment grâce au développement de son portefeuille clients que l'agence doit cette croissance. En effet, avec plus de **30 nouveaux clients acquis** sur le seul deuxième semestre 2015, altima° revendique aujourd'hui plus de 150 clients.

Outre ces nouveaux budgets, l'agence poursuit également sa collaboration avec plusieurs grands comptes tels que Orange Business Service, AXA, Club Med, Salomon ou encore Petit Bateau.

**En 2016**, altima° entend bien poursuivre sa progression et prévoit une **croissance de 20% et un chiffres d'affaires de 27 M€** pour l'ensemble de son réseau d'agences en France et à l'international.

### **Montréal, 4e agence internationale du groupe**

Après Shanghai, Pékin, Moscou et New-York, altima° a ouvert, en septembre dernier, une nouvelle agence à Montréal. Cette ouverture s'inscrit dans la volonté du groupe de **rayonner à l'international**, de **poursuivre son implantation sur le territoire américain** mais surtout de **mener des projets ambitieux sur une zone en plein développement** où l'innovation digitale est très dynamique.

Grâce à ce nouveau bureau, altima° accompagne désormais ses clients désireux de s'implanter ou d'accélérer leur développement e-commerce au Canada et, à l'inverse, propose aux clients canadiens une solution de conseil local pour s'ouvrir aux marchés de l'Europe de l'Ouest, de Russie ou d'Asie.

### **Un vaste plan de recrutement à l'international pour 2016**

En 2016, altima° recrutera plus de **85 nouveaux talents** sur ses bureaux français, chinois, russe, américain et canadien.

Pour attirer ces nouveaux talents, **l'agence mise notamment sur son programme d'apprentissage** qui consiste en 4 types de formations complémentaires dont la formation sur le métier propre du collaborateur et les formations transversales au sein du campus altima°.

En marge de ce programme de formations, altima° s'attache également à **accompagner individuellement chaque salarié dans la construction de son parcours professionnel** au sein de l'agence.

Outre les parcours verticaux et transversaux qui permettent aux salariés d'accéder à des postes à responsabilités et de développer leurs compétences, altima° a en effet mis en place une **trentaine de parcours de mobilité nationale et a surtout initié 8 parcours internationaux** pour permettre aux collaborateurs de continuer leur carrière professionnelle hors des frontières françaises.

Par ailleurs, le programme « **Sprinboard** » **vient d'être lancé pour former en France de jeunes talents et leur proposer des missions de 24 mois en VIE** dans les différents bureaux que compte altima° dans le monde.

*« Depuis près de 20 ans, notre stratégie de recrutement est inchangée : nous cherchons avant tout à recruter de belles personnalités, diverses et complémentaires et de tout horizon. Nous les formons ensuite à nos expertises. Chez altima°, la personnalité et le potentiel du collaborateur priment sur les compétences acquises ! », conclut Arnaud Monnier, CEO d'altima°.*

#### A propos d'altima°

altima°, agence digitale spécialiste du commerce digital, accompagne depuis 1997 plus de 150 clients (Petit Bateau, Interflora, ING Direct, cora, Accor, Grand Vision, Club Med, AXA, Bioderma ou encore Decathlon) dans les secteurs de la distribution, de la VAD, du prêt à porter, de la banque-assurance, du tourisme. Aujourd'hui, ses 240 talents conjuguent les expertises e-commerce, de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle jusqu'au Digital in-store, pour générer et mesurer la performance digitale attendue des marques. A travers ses 8 agences en France (Paris, Lyon, Lille), en Chine (Pékin & Shanghai), en Russie (Moscou), aux Etats-Unis (New York), au Canada (Montréal), le groupe génère aujourd'hui un CA de 23 M€.



#### **Contact presse**

Pauline Boulfroy

[pauline@oxygen-rp.com](mailto:pauline@oxygen-rp.com)

03 74 02 02 55