

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

Paris, le 23 juin 2017

**ALTIMA°, AGENCE DIGITALE SOUTENUE PAR LE FONDS D'ENTREPRENEURS CAPITAL CROISSANCE, SE RENFORCE EN AMERIQUE DU NORD EN SE RAPPROCHANT DE L'AGENCE KONVERSION**

**Le groupe altima°, implanté dans 5 pays (France, Chine, Russie, Canada, USA), annonce la fusion de sa filiale en Amérique du Nord avec Konversion, agence canadienne de Marketing Web. Les fondateurs et dirigeants de Konversion deviennent associés du nouvel ensemble qui propose une offre complète de services en eCommerce et marketing numérique sur le marché Nord-Américain.**

altima° et Konversion travaillent ensemble depuis 2016. Forts d'une collaboration réussie et d'une ambition commune les dirigeants ont décidé d'associer leurs expertises.

**« Cette alliance avec le groupe altima° nous permet d'étoffer l'offre de services et d'adresser l'intégralité du parcours client, de l'acquisition jusqu'à la fidélisation, avec pour fil conducteur l'optimisation grâce à la collecte et l'analyse de données »** explique Sylvain Amoros, co-fondateur de Konversion.

L'expertise des deux entités est complémentaire, Konversion apporte son expertise du Marketing numérique, le conseil en stratégie numérique, la gestion de campagne média, le référencement organique & marketing de contenu, l'optimisation de la conversion et le business analytics ; et altima° son expertise en stratégie eCommerce, ses compétences en design et expérience utilisateur, et sa palette de services en intégration de plateforme eCommerce (Salesforce Commerce, Hybris, Magento & Shopify Plus).

**L'expertise d'un groupe international au service des marques nord-américaines.**

altima°, compagnie fondée en 1997, est l'une des agences pionnières dans le marketing numérique et l'eCommerce, elle accompagne de nombreux clients internationaux tels que L'Oréal, Club Med, Salomon, ING Direct, Axa, Sephora, April, etc.

Créée en France (Paris, Lille, Lyon), puis s'étant développée en Asie (Shanghai, Pékin), en Russie (Moscou) et en Amérique du Nord (NYC et Montréal), altima° renforce ainsi son implantation nord-américaine et par la même son réseau international fort de plus de 400 collaborateurs.

Yves Delcourte, dirigeant d'altima° North America (Montréal et New-York) illustre cette nouvelle étape : **« au-delà d'un beau mariage entrepreneurial pour nos deux entreprises, c'est aussi et avant tout une rencontre humaine et une confiance mutuelle qui nous motive aujourd'hui. Nous sommes convaincus que l'expertise et les talents conjugués de nos équipes nous permettra de répondre aux enjeux numériques des marques, actuels et à venir. »**

**« Nous sommes enchantés d'avoir accompagné les équipes d'altima° dans cette opération structurante pour l'entité nord américaine qui compte dorénavant 50 collaborateurs et gère plus de 25 millions de dollars de budget média par an. Nous allons continuer d'aider activement altima° à identifier et à arranger de nouvelles opérations de croissance externe en France et à l'international afin d'accélérer son développement déjà soutenu de plus de 20% par an »** conclut Cédric Boxberger, Associé chez Capital Croissance.

**Contact Capital Croissance**

Cédric Boxberger

Mail : [cedric.boxberger@capitalcroissance.fr](mailto:cedric.boxberger@capitalcroissance.fr)

Tel : +33 (0) 1 80 40 04 03



## À PROPOS D'ALTIMA°

altima°, agence digitale spécialiste du commerce digital, accompagne depuis 1997 plus de 150 clients (Petit Bateau, Interflora, ING Direct, Accor, Grand Vision, Club Med, Salomon, Jennifer, Axa) dans les secteurs de la distribution, de la VAD, du prêt à porter, de la banque-assurance et du tourisme. Aujourd'hui, ses 290 talents conjuguent les expertises e-commerce, de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle jusqu'au Digital in-store, pour générer et mesurer la performance digitale attendue des marques. A travers ses 8 agences en France (Paris, Lyon, Lille), en Chine (Pékin & Shanghai), en Russie, au Canada (Montréal) et aux Etats-Unis (New York), le groupe génère aujourd'hui une marge brute de plus de 25 M€.



[www.altima-agency.com](http://www.altima-agency.com)



Capital Croissance  
INVESTISSEMENT & ACCOMPAGNEMENT

## À PROPOS DE CAPITAL CROISSANCE

Capital Croissance, société de gestion agréée par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), gère des fonds d'entrepreneurs qui investissent de 2 à 15 M€ en fonds propres et quasi fonds propres dans des PME françaises non cotées de 3 à 50 M€ de chiffre d'affaires. Financé à plus de 80% par une communauté de 115 investisseurs privés (entrepreneurs, familles, chefs d'entreprises, etc.) ainsi que par Bpifrance, Capital Croissance est un partenaire à valeur ajoutée des entrepreneurs pour les aider à grandir plus vite et à aller plus loin dans leurs ambitions, en France et à l'international.

La stratégie d'investissement est centrée autour d'opérations de transmission (MBO, MBI, OBO), de capital-développement et de reclassement de titres. CAIRN Capital I, le premier fonds d'entrepreneurs géré par Capital Croissance, a déjà investi dans 12 PME : SAFE Diets (nutrition animale), BIOBank (greffons osseux), altima° (agence digitale spécialiste du e-commerce), HL Trad (agence de traduction spécialisée en droit et finance), Oceanet Technology-NBS (hébergement IT haute sécurité), SNADEC (désamiantage), Babyzen (poussettes premium pour enfants), Spas (organisation de foires et salons dans le domaine du bio et du bien-être), Equilibre (instruments de pesage industriel), iD Systemes (logiciels pour les métiers des vins & spiritueux), GM Consultant (expertise en assurances post-sinistres) et Snal (logiciels à destination des infirmiers libéraux).



[www.capitalcroissance.fr](http://www.capitalcroissance.fr)



@CCroissance